

A.C.P.A.

**SOCIACIÓN CORDOBESA DE
PACIENTES ANTICOAGULADOS
DECLARADA DE UTILIDAD PÚBLICA**

MEMORIA ANUAL

20 ASOCIACIÓN CORDOBESA DE PACIENTES
ANTICOAGULADOS CÓRDOBA

20 AÑOS DE COMPROMISO CON LA CIUDAD DE CÓRDOBA Y PROVINCIA.

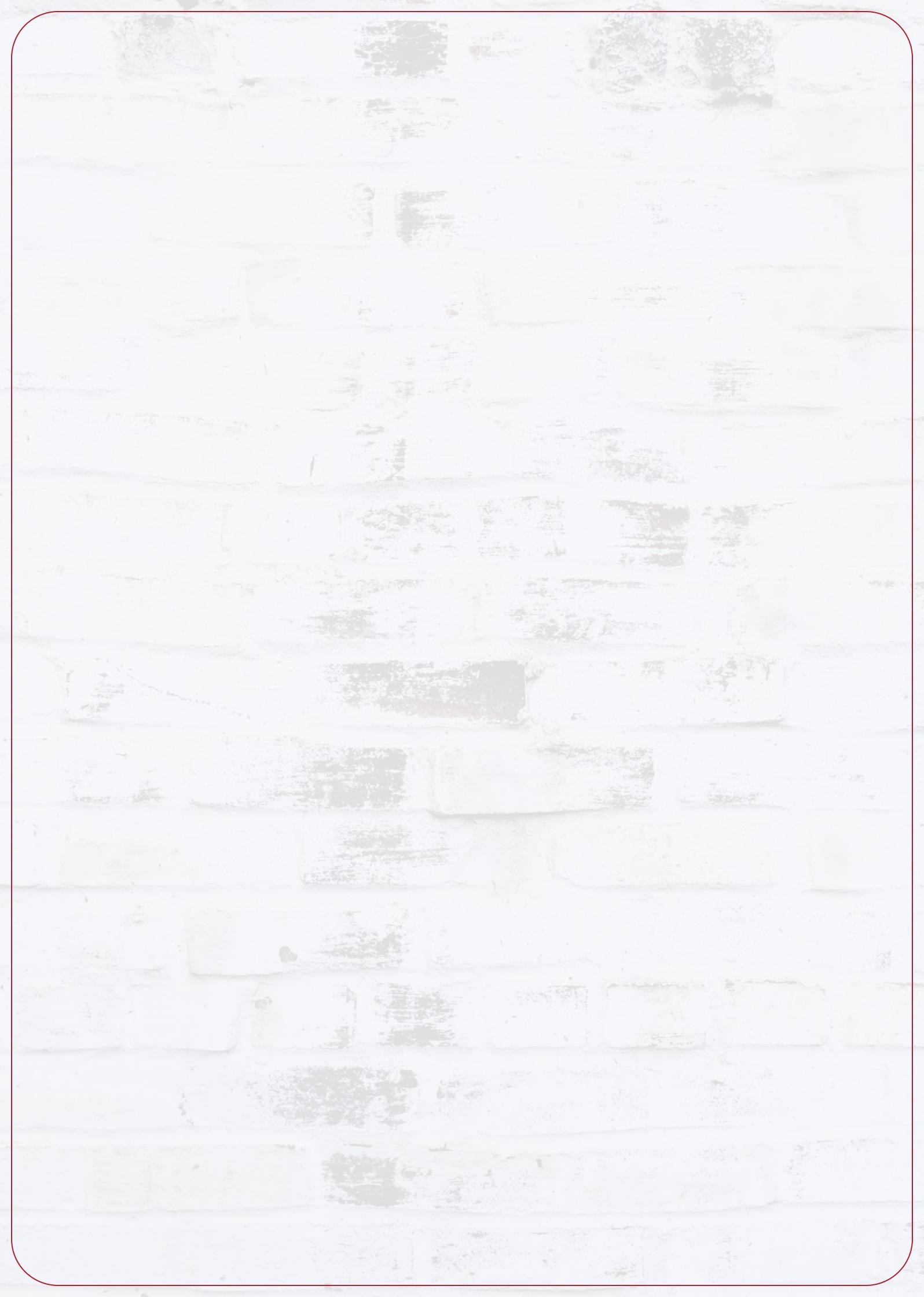
0 ENTIDAD DECLARADA DE UTILIDAD PÚBLICA

2014

**A
C
P
A**

WWW.ANTICOAGULADOSCORDOBA.COM





ÍNDICE DE CONTENIDOS

1 LA ASOCIACIÓN

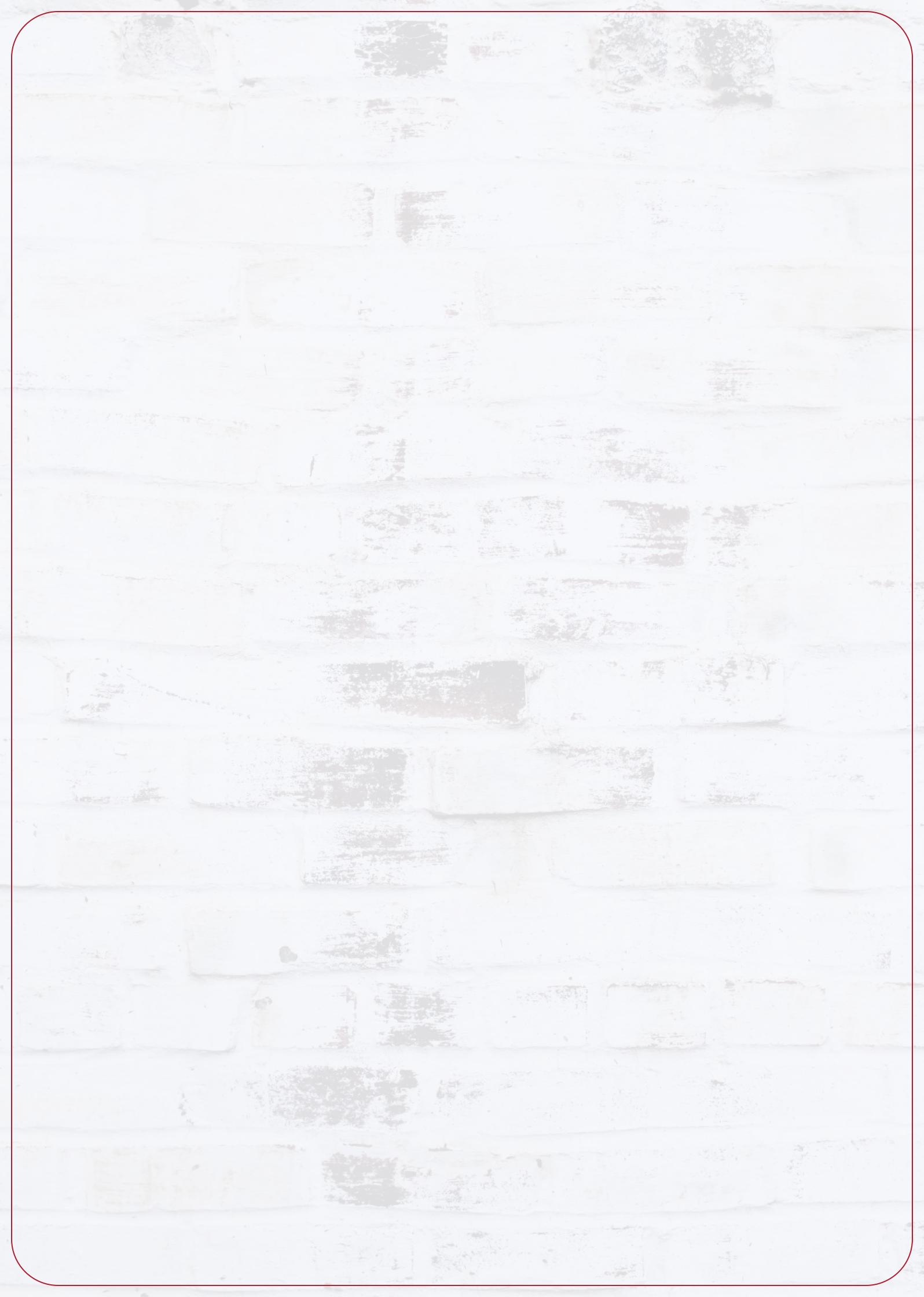
2 MISIÓN | VISIÓN Y VALORES

3 ACTIVIDADES Y PROYECTOS

4 PLAN DE COMUNICACIÓN

5 RELACIONES INSTITUCIONALES

6 COLABORACIONES



I PRESENTACIÓN

Mediante el presente documento, un año más, hacemos un recorrido en el tiempo detallando las actividades llevadas a cabo por la Asociación Cordobesa de Pacientes Anticoagulados (ACPA). Durante el año 2024, los resultados globales alcanzados muestran el compromiso de la presente entidad en el apoyo al paciente anticoagulado en la ciudad de Córdoba y Provincia .

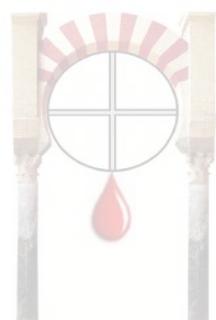
La finalidad principal de esta memoria es dar a conocer el trabajo implementado. Las siguientes páginas visibilizarán el **objetivo general** y objetivos **específicos**, las **actividades llevadas a cabo** para alcanzarlos, así como las colaboraciones realizadas para lograrlos. También, se expondrán las **fuentes de financiación** mediante las cuales se ha conseguido contribuir a la sostenibilidad económica de los proyectos ejecutados; **financiadores públicos y privados, socios, donativos particulares y Convenios de colaboración** con diversas entidades.

Un año más, trabajamos para brindar **apoyo, información y recursos que permitan a nuestros asociados gestionar de manera segura y efectiva su tratamiento anticoagulante**. Nuestra misión es crear conciencia sobre la importancia del cuidado cardiovascular, fomentar la prevención y ser un punto de referencia donde pacientes y familiares encuentren acompañamiento y orientación.



Presidente ACPA

Fdo. Rafael Martínez Fernández



A.C.P.A.
ASOCIACIÓN CORDOBESA DE
PACIENTES ANTICOAGULADOS

1. LA ASOCIACIÓN

La Asociación Cordobesa de Pacientes Anticoagulados, también conocida por sus siglas como ACPA, es una **organización sin fines lucrativos que se constituyó en el año 2004 con el fin de agrupar pacientes anticoagulados de la ciudad de Córdoba y Provincia bajo el objetivo de trabajar aunadamente en favor del colectivo de pacientes anticoagulados y sus familias.** Según datos estimados, en España existen más de 1.000.000 de pacientes que viven anticoagulados para prevenir el riesgo de sufrir una embolia o un ictus, siendo una cifra que aumenta anualmente con el envejecimiento de la población y el aumento de los factores de riesgo cardiovascular.

Con fecha **17/04/2023**, la entidad fue declarada **de utilidad pública por el Ministerio del Interior**, reconociendo de este modo la importancia de ACPA como instrumento de integración, participación y representación de los legítimos intereses de los ciudadanos, y a tal objeto contemplar una serie de medidas para facilitar el desarrollo de la asociación.

NUESTRAS PRINCIPALES ALIANZAS ESTRATÉGICAS

La asociación es **miembro activo de FEASAN** (Federación Española de Pacientes Anticoagulados), de **FEPAMIC** (Federación Provincial de Asociaciones de Personas con Discapacidad Física y Orgánica), **así como de Cardioalianza**. Todo ello refuerza su compromiso con la representación, apoyo y defensa de los derechos de los pacientes anticoagulados, colaborando de forma activa y participando de este modo en sus iniciativas.



Conócenos mejor visitando la Nueva Web:



20 años de compromiso en la ciudad de Córdoba y Provincia.



OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

OBJETIVO GENERAL

Brindar **apoyo a las personas anticoaguladas y sus familias, ofreciendo información, acompañamiento y recursos que contribuyan a su bienestar y calidad de vida.**

Promovemos la educación sobre el tratamiento anticoagulante y la prevención de enfermedades cardiovasculares, fortaleciendo la confianza y seguridad de nuestros asociados.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **Reunir y representar a los pacientes anticoagulados**

Agrupar a todas las personas sometidas a Tratamiento Anticoagulante Oral (T.A.O) que deseen formar parte de la Asociación, actuando como su voz ante entidades públicas y privadas.

- **Informar y orientar**

Ofrecer a los asociados y sus familias información actualizada, noticias y recursos que mejoren su salud y bienestar.

- **Organizar actividades divulgativas**

Promover reuniones, eventos y talleres que mantengan a los pacientes informados sobre su enfermedad y los avances en su tratamiento, fomentando una atención sanitaria más completa.

- **Sensibilizar y visibilizar mediante la gestión digital**

Aprovechar las plataformas digitales para aumentar la conciencia social, visibilizar la situación de los pacientes anticoagulados y sensibilizar sobre la importancia de su cuidado.

- **Defender un trato digno y humano**

Trabajar para garantizar que las Autoridades Sanitarias proporcionen un control adecuado de la enfermedad, con un enfoque respetuoso y humano.

- **Gestionar recursos para el apoyo a los asociados**

Asegurar los fondos necesarios para cumplir los fines de la Asociación y ayudar a los asociados que lo necesiten, siempre bajo la supervisión de la Junta Directiva.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

A 31 de diciembre de 2024, la Junta Directiva de la Asociación está formada por los siguientes miembros:

Estructura Junta Directiva A.C.P.A.

Presidencia

- Presidente: Rafael Martínez Fernández



Vicepresidencia

- Vicepresidenta: Angelina García Cardador



Secretaría y Tesorería

- Secretario: Emiliano Dueñas Álvarez
- Tesorero: Juan José Dueñas Álvarez

Vocalías

- Vocal 1: Antonio Morales Martínez
- Vocal 2: Manuel Cortés López
- Vocal 3: Carlos Luis Blanco Villafuerte
- Vocal 4: Jesús Torres Delgado
- Vocal 5: José Poyato Camacho
- Vocal 6: Manuel Rodríguez Jurado (RRPP)



Asesoría Científica y Asesoría Digital:

Miguel Ángel Romero Moreno (Cardiólogo)

Carmen Fernández Sánchez de Mora (Hematóloga)

Enrique Martín Rioboo (Medico de familia)

Lucía Guzmán Valero (Técnica de proyecto | Experta en comunicación y marketing)



2 | PROPÓSITO | VISIÓN | VALORES

PROPÓSITO

Brindar **apoyo integral a las personas anticoaguladas y sus familias, ofreciendo información, acompañamiento y recursos que contribuyan a su bienestar y calidad de vida.** Promovemos la **educación sobre el tratamiento anticoagulante y la prevención de enfermedades cardiovasculares;** fortaleciendo la confianza y seguridad de nuestros asociados.

Ser una entidad de referencia en Córdoba y provincia para el apoyo y empoderamiento de las personas anticoaguladas, fomentando un modelo de atención centrado en el paciente, que impulse la sensibilización y la mejora continua en el cuidado cardiovascular a través de eventos de sensibilización tanto física como digital a través de todos los canales de difusión y comunicación gestionados.

Trabajamos para la **defensa de los derechos y necesidades** de los pacientes anticoagulados. **Promovemos y planificamos acciones de incidencia política** ante las administraciones y otros organismos.

VISIÓN

VALORES

- **Compromiso:** Trabajamos con dedicación para mejorar la calidad de vida de nuestros asociados.
- **Empatía:** Ponemos a las personas en el centro, entendiendo sus necesidades y brindando un apoyo cercano.
- **Transparencia:** Actuamos con honestidad y claridad en todas nuestras acciones.
- **Colaboración:** Fomentamos el trabajo en equipo con pacientes, familias y profesionales sanitarios.
- **Innovación:** Buscamos constantemente nuevas formas de informar y apoyar a nuestros asociados, adaptándonos a sus realidades cambiantes.

3 ACTIVIDADES Y PROYECTOS

La Asociación Cordobesa de Pacientes Anticoagulados (ACPA) continúa consolidándose como un referente en la defensa y promoción de los derechos de las personas anticoaguladas y con patologías relacionadas en Córdoba y su provincia. Durante el año 2024, nuestra asociación ha reforzado su compromiso con la comunidad, desarrollando actividades y proyectos orientados a mejorar la calidad de vida de los pacientes, promover la educación en salud y sensibilizar a la sociedad sobre las necesidades específicas de este colectivo.

A través de un **enfoque centrado en las personas**, hemos impulsado **iniciativas innovadoras, campañas de sensibilización, así como colaboraciones estratégicas** con entidades sanitarias y sociales. Estas acciones no solo han permitido dar respuesta a las demandas de nuestros socios y sus familias, sino también ampliar el impacto de nuestra labor, alcanzando a un público más diverso y fortaleciendo el tejido social que sustenta a nuestra organización.

El 2024 ha sido un año de grandes retos y logros, marcado por el esfuerzo conjunto de nuestros socios, profesionales y colaboradores. En esta memoria, **presentamos un resumen de las actividades realizadas, destacando los hitos más significativos que reflejan nuestro compromiso con la salud y el bienestar.**



SI TU SANGRE FLUYE. LA VIDA FLUYE

En 2024, tuvimos el honor de participar en diversas **Jornadas de Salud Cardiovascular** celebradas en localidades como **Villafranca, Aguilar de la Frontera y Palma del Río**. Estas actividades se enmarcan dentro del programa **“Si tu sangre fluye, la vida fluye”**, una iniciativa que nos ha permitido llevar información, formación y esperanza a nuestra comunidad.

Este proyecto ha sido posible gracias al respaldo de la Diputación Provincial de Córdoba que, a través de la Convocatoria de Subvenciones 2024, ha apoyado nuestro Circuito Informativo.

El apoyo institucional recibido ha sido un pilar fundamental para continuar con nuestra labor de sensibilización, educación y acompañamiento en materia de salud.

Al llevar estas jornadas a distintas localidades, **se contribuyó a crear una mayor conciencia sobre la importancia de la salud cardiovascular y la prevención, no sólo entre los pacientes, sino también en sus familias y la comunidad.**



Diputación de Córdoba

Delegación de Igualdad,
Cooperación al Desarrollo,
Consumo y Participación Ciudadana



CAMPAÑA TU LINEA ROJA 55

Una línea roja en el Hospital Reina Sofía para concienciar sobre el límite del colesterol LDL en pacientes de alto riesgo

La campaña se materializa en una gran línea roja que comienza en la entrada general del hospital y finaliza en un stand informativo situado en el hall donde el presidente y secretario Emiliano Dueñas estuvieron presentes. Un punto en el que todos los usuarios pueden recibir información sobre salud cardiovascular y acceder a la plataforma interactiva 'Tu Línea Roja 55' que transmite el mensaje '**Después de un infarto de miocardio, tu colesterol LDL tiene un límite. Tus ganas de disfrutar, no**'. Un recurso que ofrece **información sobre el colesterol LDL y los riesgos asociados de tener unos niveles superiores a 55 mg/dL en pacientes que ya han sufrido un infarto de miocardio**, así como claves para interpretar las analíticas descargándose una guía.

La delegada de Salud y Consumo, María Jesús Botella, se ha sumado a esta campaña haciendo un llamamiento a la participación en la misma realizando un simple cuestionario de 4 pasos. **Esta línea roja nos ejemplifica el límite del que tenemos que alejarnos como pacientes e iniciativas de este estilo nos permiten hacer visible esta realidad para fomentar la autonomía y corresponsabilidad de los pacientes en su salud**".



18 NOVIEMBRE | DÍA INTERNACIONAL DEL PACIENTE ANTICOAGULADO

En el marco de nuestras actividades de concienciación y educación sanitaria, celebramos este evento informativo en el salón de Actos Antonio Hermoso de FEPAMIC. Esta **XVIII Jornada de Educación en Salud, educando en Anticoagulación** contó con la participación de especialistas destacados en diferentes áreas de la salud, quienes ofrecieron ponencias sobre temas clave para el bienestar de los pacientes anticoagulados y cardiovasculares. Entre los temas abordados destacaron:

- **Insuficiencia cardíaca:** Una revisión detallada sobre cómo prevenir complicaciones y adoptar hábitos saludables que favorezcan el cuidado del corazón.
- **Avances en anticoagulación:** Un análisis profundo sobre la evolución de los tratamientos anticoagulantes, desde su historia hasta las innovaciones actuales y futuras.
- **Uso de medicamentos genéricos:** Orientaciones prácticas para integrar los genéricos en la rutina de los pacientes, garantizando su uso seguro y efectivo.
- **Nutrición adaptada a pacientes anticoagulados:** La importancia de una alimentación equilibrada como factor determinante en la salud cardiovascular.
- **Rehabilitación cardíaca:** El papel esencial del ejercicio físico adaptado en la recuperación y mejora del estado general de los pacientes.





VISITAS GUIADAS



Y

AYUNTAMIENTO DE CORDOBA
Delegación de Participación Ciudadana

ACTIVIDADES CULTURALES

En 2024, hemos organizado diversas **visitas guiadas a localidades de gran interés cultural y patrimonial, como Baños de la Encina (Jaén), Montoro, Ronda, Setenil y a monumentos emblemáticos de Córdoba, como el Alcázar de los Reyes Cristianos y la Sinagoga, entre otros...** Estas actividades no sólo ofrecieron la oportunidad de conocer y disfrutar de nuestro rico patrimonio histórico, sino que también fueron un **espacio de convivencia y fortalecimiento del asociacionismo.**

El valor de estas visitas va más allá de la exploración cultural; han sido una excelente ocasión para que nuestros asociados y sus familias compartieran experiencias, estrechando lazos y creando una comunidad unida. Además, el asociacionismo permite fomentar el sentimiento de pertenencia y la solidaridad, elementos fundamentales para el bienestar de nuestros pacientes y sus seres queridos. Estas **actividades contribuyen al empoderamiento de los miembros de la asociación, promoviendo no sólo la salud, sino también la integración social, el intercambio de experiencias** y el disfrute conjunto de actividades **que enriquecen la vida de nuestros asociados.**



VIAJE A BAÑOS DE LA ENCINA - 23 DE FEBRERO DE 2024

El viernes 23 de febrero de 2024, organizamos un viaje a Baños de la Encina, que incluyó transporte en autocar y un desayuno en ruta. A nuestra llegada, un guía experto nos acompañó durante todo el recorrido, explicando detalladamente la historia y el valor de los monumentos visitados.

Los puntos destacados fueron:

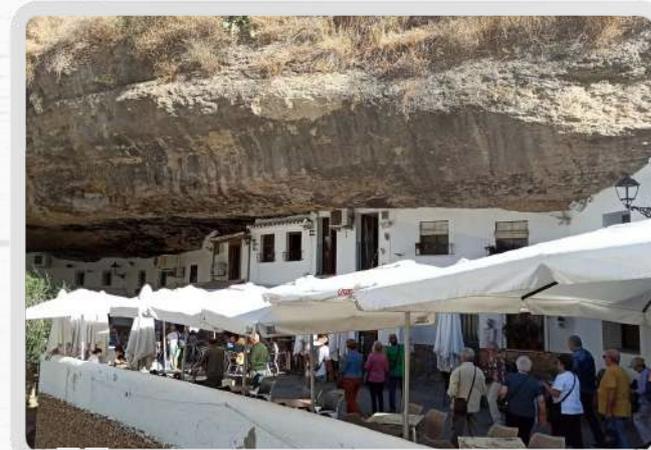
- Castillo de Baños de la Encina, uno de los principales atractivos turísticos de la localidad.
- Iglesia de San Mateo, un lugar emblemático con gran valor histórico.
- Ermita del Cristo del Llano, un tesoro escondido que no se puede dejar de visitar.

Al finalizar las visitas, nos dirigimos a un restaurante local para disfrutar de una comida, cerrando el día con una experiencia cultural y social enriquecedora.



VIAJE TURÍSTICO A MONTORO (CÓRDOBA) - MAYO 2024

El 12 de mayo de 2024, organizamos un viaje turístico a la localidad de Montoro (Córdoba), donde nuestros asociados tuvieron la oportunidad de explorar diversos monumentos de gran valor histórico y cultural. Entre los puntos destacados de la visita se incluyeron la Plaza del Charco, la Iglesia del Carmen, el Museo Antonio Rodríguez Luna, el Ayuntamiento (antiguo Palacio Ducal), la Iglesia de Santa María de la Mota, el Museo del Aceite en el Edificio de las Tercias, y la Casa de las Conchas, entre otros. Este evento fortaleció el sentimiento de comunidad y permitió disfrutar de la riqueza patrimonial de Montoro, promoviendo la integración y el disfrute colectivo



Viaje a Ronda y Setenil

Los días 29 y 30 de septiembre, la asociación organizó un **viaje cultural y de convivencia a las emblemáticas localidades de Ronda y Setenil de las Bodegas, dos destinos de gran riqueza histórica, cultural y paisajística que cautivaron a todos los participantes.**

Ronda, conocida como la "ciudad soñada", es famosa por su impresionante Puente Nuevo, que conecta los acantilados del Tajo, así como por su casco histórico de origen árabe y su influencia en la literatura y el arte. Durante la visita, los participantes disfrutaron de un recorrido por sus principales puntos de interés, incluyendo su icónica plaza de toros y sus espectaculares miradores.

Setenil de las Bodegas, por su parte, destacó por la singularidad de sus calles, donde las casas están integradas en las rocas de un profundo desfiladero. Este pintoresco pueblo ofreció una experiencia única que permitió a los asistentes descubrir una arquitectura y un entorno natural de gran belleza. Más allá de la riqueza cultural de los destinos, esta actividad se convirtió en una valiosa oportunidad para fomentar la convivencia y el apoyo mutuo entre los socios y sus familiares.



Visita Guiada al Alcázar de los Reyes Cristianos, la Sinagoga y la Capilla de San Bartolomé | Octubre 2024

El 22 de octubre de 2024, organizamos una visita guiada para descubrir la rica historia y belleza del Alcázar de los Reyes Cristianos, la Sinagoga y la Capilla de San Bartolomé en Córdoba. La actividad comenzó a las 09:00 horas, con el punto de encuentro en la entrada principal del Alcázar.

Esta experiencia cultural ofreció la oportunidad de explorar tres monumentos emblemáticos de la ciudad, mientras se compartían momentos agradables con otros participantes. Fue una **oportunidad perfecta para disfrutar de un día inolvidable, aprendiendo sobre nuestra historia y fortaleciendo los lazos entre los usuarios de la asociación.**

La actividad fue subvencionada por la Delegación de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Córdoba, lo que permitió que más personas pudieran sumarse a esta enriquecedora experiencia.

MESAS INFORMATIVAS E INCIDENCIA POLÍTICA

Uno de los **objetivos estratégicos de ACPA** es **posicionarse como un referente en el debate y la reflexión en torno a la anticoagulación, siempre desde la perspectiva del paciente.** Para alcanzar este propósito, hemos organizado varias **mesas informativas** en diferentes centros de salud de la ciudad, **con el fin de promover la comprensión y el conocimiento sobre la importancia de este tratamiento.**

En este mismo sentido, buscamos que estos espacios de intercambio contribuyan al fortalecimiento de nuestras organizaciones de pacientes, mejorando así nuestra capacidad representativa y el impacto en las decisiones que afectan a nuestra comunidad. En 2024, FEASAN reactivó el espacio **“Diálogos sobre Anticoagulación”**, de este modo **ACPA participó también en este foro de reflexión y debate entre profesionales de la salud y representantes de las asociaciones** de pacientes que tiene como **objetivo identificar y abordar las principales necesidades de los pacientes anticoagulados en España.**

Este proyecto, que había tenido su formato online durante la pandemia de la COVID-19, recuperó en 2024 su formato presencial. Este año, **el evento tuvo una dimensión institucional y política, celebrándose en el Congreso de los Diputados a finales de enero.** Este encuentro subraya nuestra incidencia política, uno de los pilares fundamentales de ACPA, y fortalece nuestro compromiso con la mejora de las condiciones para los pacientes anticoagulados.



4 | GESTIÓN DIGITAL Y COMUNICACIÓN

A lo largo del año 2024, dentro del marco de nuestro **Plan de Comunicación**, hemos **impulsado significativos avances** en el área de gestión digital con el objetivo de **fortalecer nuestra presencia online y ofrecer información más accesible y actualizada** a nuestros asociados y al público en general.

En este sentido, **uno de los hitos más destacados ha sido la apertura de nuestra cuenta de Instagram, un paso clave para ampliar nuestro alcance en redes sociales y conectar con una audiencia más diversa y dinámica.** Esta nueva plataforma nos permite no solo difundir información relevante de manera más visual y atractiva, sino también interactuar de forma más cercana con nuestros seguidores.

Asimismo, hemos llevado a cabo una **renovación integral de nuestra página web**, trasladándola del dominio anterior, anticoaguladoscordoba.es, al nuevo y más accesible anticoaguladoscordoba.com. Este cambio no sólo representa una actualización técnica, sino también una apuesta decidida por la mejora continua de nuestros canales digitales. La **nueva página web ofrece formatos más completos, una velocidad de carga optimizada y contenidos actualizados que garantizan una experiencia de navegación más ágil y eficaz así como una presencia corporativa más actualizada.**

Consideramos que la **innovación en los diversos canales de comunicación es esencial para** responder a las necesidades de nuestros asociados y **mantenernos a la vanguardia en la difusión de información sobre la anticoagulación.** Estos avances reflejan nuestro compromiso con la excelencia y nuestra intención de seguir fortaleciendo la comunicación digital como una herramienta estratégica para el desarrollo y crecimiento de la entidad.



@acpacordoba

Por último queremos mencionar en este punto nuestro esfuerzo en el trabajo efectuado en la **creación de un manual de marca, que incluye una ligera modificación de nuestro logotipo**. Esta iniciativa tiene como **objetivo unificar y profesionalizar la identidad visual de ACPA en todos los canales y materiales de comunicación**.

La **modificación del logotipo ha sido sutil pero significativa**, manteniendo su esencia original, mientras se adapta a un diseño más moderno y versátil, adecuado para el entorno digital y otros formatos.

La **elaboración del manual de marca representa un avance estratégico que aporta múltiples beneficios:**

- **Unificación de la identidad visual:** Garantiza que todos los materiales (impresos, digitales, promocionales) mantengan una coherencia estética, fortaleciendo el reconocimiento de la asociación.
- **Mayor profesionalidad:** Refleja una imagen institucional sólida y cuidada, aumentando la confianza de los asociados y la sociedad en general.
- **Facilidad en la comunicación:** Proporciona pautas claras sobre el uso correcto del logotipo, colores corporativos, tipografías y otros elementos visuales, agilizando el diseño de nuevos materiales.
- **Adaptación a los nuevos formatos digitales:** Asegura que la identidad corporativa sea clara y atractiva en plataformas como redes sociales, página web y presentaciones en línea.
- **Refuerzo del posicionamiento:** Una imagen consistente y moderna contribuye a que ACPA sea percibida como un referente confiable y actualizado en el ámbito de la anticoagulación.

La **creación del manual de marca, junto con los avances en la web y las redes sociales, forma parte de nuestra estrategia global para modernizar la comunicación de ACPA, adaptándonos a los tiempos actuales sin perder la esencia corporativa.**



5 | RELACIONES INSTITUCIONALES



Durante el año 2024, se han realizado diversas acciones de representación institucional, actividad que según los estatutos de esta Asociación recae en el presidente, siendo él mismo también presidente a su vez de Feasan (Federación Española de pacientes Anticoagulados).

A continuación, destacamos algunas de las acciones de relaciones institucionales realizadas durante el ejercicio del año 2024:

- **Diálogos de Anticoagulación en el Congreso de los Diputados.** Participación del presidente de la Comisión de Sanidad, D. Agustín Santos, y portavoces parlamentarios de los grupos PSOE, PP, Sumar y VOX. ACPA representada por su presidente, D. Rafael Martínez, instó a los políticos a comprometerse con la defensa de los derechos de los pacientes anticoagulados en España.
- **Participación en el congreso de enfermedades cardiovasculares organizado por Cardioalianza.** Realización de material videográfico de agradecimiento y posterior asistencia al evento de reconocimiento por su labor al que fuimos invitados en el mes de Mayo
- **Participación como asociación miembro de FEASAN en Madrid para celebrar su Asamblea General.** Por la tarde tuvimos la oportunidad de participar en un taller formativo impartido por Ignacio Padrino, vocal de Docencia e Investigación del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid. Durante la sesión se abordaron temas clave sobre genéricos y anticoagulantes, respondiendo a las inquietudes y dudas planteadas por los pacientes y ofreciendo información valiosa para mejorar su comprensión y manejo de los tratamientos.





NOVARTIS

- Acudimos al **Evento organizado por Novartis “Decisiones informadas decisiones compartidas” junto con otras entidades del sector.** Este encuentro, impulsado por Novartis, perseguía el objetivo de presentar el valor de la toma compartida de decisiones en el sistema sanitario, a través de una mesa redonda y de la presentación de casos de éxito en los que la involucración y proactividad del paciente ha derivado en una mejor atención sanitaria.



- **Participación en el Patient Day organizado por Boehringer Ingelheim con motivo del Día Mundial de la Seguridad del Paciente** con el objetivo de intercambiar y trabajar conjuntamente como muestra de compromiso por y para el paciente.



Boehringer
Ingelheim

- **Asistencia al VIII Congreso de Organizaciones de Plataforma de Organizaciones de Pacientes (POP) Mesa IV-Prevención y promoción de la salud: el papel de atención primaria y comunitaria** en el **Auditorio Caixa Forum Sevilla.** Asistencia además ,en esa misma jornada, a la celebración del décimo aniversario de la POP .



- Finalmente, a principios de diciembre, **fuimos invitados al evento de celebración del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Córdoba** en el día de la Inmaculada Concepción, su patrona, y con motivo de la festividad se otorgó a la Delegada de Salud la respectiva insignia de oro del Colegio.



- Participación en el **taller formativo del modulo 6 “Evaluación de Tecnologías Sanitarias” impartido por la Agencia Española del Medicamento** a agentes directivos de la Plataforma de Organización de Pacientes.

6 | COLABORACIONES

Durante el pasado año, han colaborado con ACPA las siguientes organizaciones y entidades. A todas ellas, queremos transmitirles nuestro más sincero agradecimiento por el apoyo prestado a nuestra organización. Sin su colaboración no sería posible nuestra actividad en beneficio del paciente anticoagulado en Córdoba y Provincia

- Boehringer Ingelheim España, S.A
- Bayer Hispania, S.L
- Roche Diagnostics, S.L
- Bristol Myers & Squibb, S.A.U
- Pfizer, S.A
- Daiichi-Sankyo, S.A.
- Novartis Farmacéutica, S.A
- LEO Pharma S.A
- Ayuntamiento y Diputación de Córdoba
- Colegio Oficial de Farmacéuticos de Córdoba



Diputación de Córdoba

Delegación de Cohesión Social,
Consumo, Participación Ciudadana
y Protección Civil



Colegio Oficial
de Farmacéuticos
de Córdoba



AYUNTAMIENTO DE CORDOBA

Delegación de Participación Ciudadana

Sé parte del cambio en la salud cardiovascular. Apoya la anticoagulación con tu donación o hazte socio: ES60 0237 6001 4191 6190 3421

Un corazón sano no es cuestión de suerte, sino de decisiones

La adherencia al tratamiento es el mejor gesto de amor hacia tu corazón

Equilibrio y seguimiento:

LA PREVENCIÓN DE COÁGULOS SALVA VIDAS:

las claves para vivir sin complicaciones

CONFÍA EN EL TRATAMIENTO



Protege tu corazón, vive cada latido

Cada latido cuenta, haz que cuente

La salud cardiovascular se cuida paso a paso: camina, respira, vive

Un corazón sano es la mejor inversión en el futuro

UN CORAZÓN SANO NO ES CUESTIÓN DE SUERTE, SINO DE DECISIONES

La prevención es la llave de una salud cardiovascular sin barreras



Diputación
de Córdoba